



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

1. HORIZONTE INSTITUCIONAL	
1.1 MISION	
Misión Institucional	Misión del Programa
La Universidad de la Costa, CUC, como institución de Educación Superior tiene como misión formar un ciudadano integral bajo el principio de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico, con un alto sentido de responsabilidad en la búsqueda permanente de la excelencia académica e investigativa, utilizándola para lograrlo el desarrollo de ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.	Formar Ingenieros Industriales integrales, competentes para la gestión, optimización e innovación de procesos en empresas del sector productivo y de servicios, con capacidad de afrontar un entorno globalizado, tomando como base los conocimientos técnicos, científicos y tecnológicos, con el fin de contribuir al desarrollo y competitividad de la región, logrando un impacto en el bienestar de la sociedad y medio ambiente.
1.2 VISIÓN	
Visión Institucional	Visión del Programa
La Universidad de la Costa, tiene como visión ser reconocida por la sociedad como una institución de educación superior de alta calidad y accesible a todos aquellos que cumplan los requerimientos académicos.	Seremos un programa posicionado en el ámbito nacional e internacional, reconocido por su compromiso con el desarrollo sostenible del país, identificado por la búsqueda permanente de la excelencia académica, asegurando una formación humanística e interdisciplinaria apoyada en los pilares de la investigación.
1.3 VALORES	
<ul style="list-style-type: none">➤ Excelencia Académica➤ Responsabilidad➤ Seriedad➤ Innovación y Desarrollo➤ Honestidad➤ Compromiso Social	
2. PERFILES	
2.1 PERFIL DEL DOCENTE	
<ul style="list-style-type: none">• Ingeniero o Administrador de Empresas con estudios de maestría en áreas afines• Mínimo 3 años de experiencia en el sector productivo o en proyectos de investigación en el área de interés.• Experiencia en métodos y proyectos de innovación y gestión tecnológica.	
2.2 PERFIL DE FORMACIÓN	
El egresado del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad de la Costa, será un profesional integral, competente, con capacidades de liderazgo, innovación y creatividad	



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

para integrar procesos y sistemas a través del uso óptimo de los recursos, con sólidos conocimientos para planificar, gestionar, diseñar, modelar, organizar, implementar, controlar todo el sistema productivo o de servicio, agregando valor a través del incremento de la productividad, logrando un impacto en el bienestar de la sociedad y medio ambiente.

El Ingeniero Industrial de la Universidad de la Costa, podrá desempeñarse como gestor en las siguientes áreas de una organización:

- **Producción:** Planea, programa y controla la producción de bienes y servicios optimizando los recursos de una empresa.
- **Calidad:** Desarrolla sistemas de gestión, monitoreo y reingeniería de procesos.
- **Logística:** Diseña, modela y gestiona la cadena de suministro, desarrollando buenas políticas de abastecimiento, almacenamiento, distribución y transporte.
- **Seguridad y Salud en el trabajo:** Desarrolla sistemas de gestión en salud y seguridad en el trabajo, para el logro de un ambiente laboral adecuado.
- **Organizacional:** Planea, organiza, dirige y controla los diferentes sistemas del proceso administrativo de la empresa, logrando una adecuada integración entre el recurso humano y los procesos productivos. Revisa y realiza análisis de costos, proyecciones financieras y presupuesto. Prepara, evalúa y desarrolla proyectos de inversión.
- **Innovación:** Gestiona procesos de innovación en el ámbito empresarial como conocedor de las características del proceso innovador, empleando su creatividad para la solución de problemas mediante el uso de técnicas y herramientas y una comprensión del entorno en que se mueve la innovación a nivel mundial.

3. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA

Facultad: Ingeniería	Programa: Ingeniería Industrial			
Nivel de Formación:	Técnico ()	Tecnólogo ()	Pregrado (X)	Posgrado: E () M () D ()
Nombre de la Asignatura: Código: 214C3	Horas de trabajo Presencial: 48	Horas de trabajo independiente: 96	Total de horas: 144	Número de Créditos: 3
Área de formación: Específica Innovación				



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

3.1 JUSTIFICACION

Por medio de esta asignatura se procura la generación de capacidades para que el estudiante pueda llegar a desempeñarse como gestor de procesos de innovación en el ámbito empresarial como conocedor de las características del proceso innovador y capaz de gestionar y utilizar su creatividad para la solución de problemas a través del uso de técnicas y herramientas y una comprensión del entorno en que se mueve la innovación a nivel mundial.

3.2 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias genéricas	Competencia Específica
<ul style="list-style-type: none">• Razonamiento cuantitativo.• Lectura crítica.• Comunicación escrita.• Competencias ciudadanas.• Inglés.	Planear y organizar las etapas que componen el desarrollo de proyectos o sistemas dentro de una organización y los recursos necesarios para su consecución.

3.3 PLANEACIÓN UNIDADES DE FORMACIÓN

Unidades	Horas presenciales:	Horas trabajo independiente:
1. Conceptos básicos sobre innovación.	16	32
2. La innovación como proceso: Modelos de gestión.	16	32
3. Las fuentes de innovación y la captura de valor.	16	32
Tiempo total	48	96

3.3.1 UNIDAD No. Conceptos básicos sobre innovación



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Aplicar los conocimientos y habilidades de gestión y organización en el ámbito de la innovación para responder a las necesidades según el entorno.	<p>Identifica tipos de innovación.</p> <p>Comprende el grado de innovación en el contexto empresarial.</p> <p>Explica los conceptos relacionados al tema de la innovación, modelos y herramientas.</p> <p>Aplica conceptos de innovación en casos de estudio.</p>

3.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
1. Conceptos básicos sobre innovación 1.1. Historia. 1.2. Conceptos: ¿Qué es y qué no es innovación? 1.3. Investigación básica, investigación aplicada y desarrollo tecnológico. 1.4. Tipologías. 1.5. Ecosistemas de Innovación	Estrategias de inicio: Clase magistral en donde se socialicen los conceptos básicos de innovación. •Talleres en clase individuales y en grupo. •Desarrollo y socialización de Estudios de Casos. •Presentación de Exposiciones por parte de los estudiantes. •Aplicación de conceptos en casos	Lecturas sugeridas, foros, chat, análisis de ejercicios resueltos y solución de ejercicios propuestos subidos al aula virtual, búsqueda y lectura de artículos en inglés en bases de datos especializadas, talleres grupales, estudio de casos.	Talleres en clase individuales y en grupo. Evaluación objetiva escrita donde el estudiante pueda mostrar que relaciona de buena forma los conceptos trabajados. Realización de trabajos investigativos que permita desarrollar en los estudiantes cualidades críticas y analíticas.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

	empresariales.		
--	----------------	--	--

4. RECURSOS EDUCATIVOS		
Equipos	Herramientas	Materiales
Computador, video beam.	<ul style="list-style-type: none">• Tablero acrílico,• Acceso a base de datos especializadas• WakeUp Brain• Otras herramientas.	Marcadores borrables, borrador, papelería.
REFERENCIAS: Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none">• Tidd, Joe Managing innovation : integrating technological, market and organizational change / Estados Unidos : John Wiley, 2014. Número de sistema 000036117; Signatura Topog. 658.514 /T558• The Oxford Handbook of Innovation Management. Edited by Mark Dodgson, David M. Gann, and Nelson Phillips. Oxford University Press, 2013. ISBN: 9780199694945.• Manual de Oslo, OCDE, 2005. Edición en español de TRAGSA• Barba, Enric Innovación. : 100 consejos para inspirarla y gestionarla / Barcelona, 2015. Número de sistema 000036540; Signatura Topog. 658.8 /B228.• Dutrénit, Gabriela (2007). Globalización, acumulación de capacidades e innovación. Signatura Topog. h338iD978g. Número de sistema 000040116• Indicadores de Ciencia, tecnología e Innovación 2014, Colombia. En línea: http://indicadores2014flip.ocyt.org.co/• Ecosistemas de innovación. Conceptos. https://innolandia.es/conceptos-de-innovacion-ecosistema-de-innovacion/. Recuperado el 25 de julio de 2019. Bibliografía complementaria: <ul style="list-style-type: none">• Morales, Mario. "Adiós a los mitos de la Innovación." Una guía práctica para innovar en América Latina. Innovare. (2013).• Brown, Tim (2017). Change by design how design thinking transforms organizations and inspires innovation. HarperCollins Publishers. New York.		



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

Artículos de bases de datos ScienceDirect, Springer, Web of Science, Scholar Google, entre otras.

Sempere-Ripoll, F., Estelles-Miguel, S., Rojas-Alvarado, R., & Hervas-Oliver, J. L. (2020). Does technological innovation drive corporate sustainability? Empirical evidence for the european financial industry in catching-up and central and eastern Europe countries. *Sustainability (Switzerland)*, 12(6). <https://doi.org/10.3390/su12062261>

de Miguel Molina, B., Hervás-Oliver, J. L., & Boix Domenech, R. (2019). Understanding innovation in creative industries: knowledge bases and innovation performance in art restoration organisations. *Innovation: Organization and Management*. Department of Management, Universitat Politècnica de València, Valencia, Spain: Routledge. <https://doi.org/10.1080/14479338.2018.1562300>

Hervas-Oliver, J. L., Sempere-Ripoll, F., Boronat-Moll, C., & Estelles-Miguel, S. (2020). SME open innovation for process development: Understanding process-dedicated external knowledge sourcing. *Journal of Small Business Management*, 58(2), 409–445. <https://doi.org/10.1080/00472778.2019.1680072>

Hervas-Oliver, J. L., Manjarres-Henríquez, L., & Boronat-Moll, C. (2018). Marshallian industrial district evolution: Technological impacts and firms' heterogeneity. *Advances in Spatial Science*. ESIC Business and Marketing School, Madrid, Spain: Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-90575-4_6

Hervas-Oliver, J. L., Estelles-Miguel, S., Mallol-Gasch, G., & Boix-Palomero, J. (2019). A place-based policy for promoting Industry 4.0: the case of the Castellon ceramic tile district. *European Planning Studies*, 27(9), 1838–1856. <https://doi.org/10.1080/09654313.2019.1642855>

Vega-Jurado, J., Schmutzler, J., Manjarrés-Henríquez, L., & Vega-Cárcamo, J. (2019). Orchestrating absorptive capacity: organizational catalysts of TMT's influence. *Management Research*, 17(4), 426–444. <https://doi.org/10.1108/MRJIAM-12-2018-0892>

Gaitan, M., Vilorio, A., & Diaz, J. C. (2017). Bibliometric analysis of innovation capabilities in the services Sector (2001-2017). *Journal of Engineering and Applied Sciences*, 12(11), 2920–2926.

Coronado Hernández, J., Romero-Conrado, A., Uribe-Martes, C., & Calderón-Pérez, R. (2018). Aplicación del modelo de difusión de Bass para estimar el ciclo de vida de una tienda minorista. *IJMSOR: International Journal of Management Science & Operation Research*, 3(1), 5-10. Recuperado a partir de <http://ijmsoridi.com/index.php/ijmsor/article/view/88>

3.3.2 UNIDAD No. 2 La innovación como proceso: Modelos de gestión



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Aplicar la dinámica de la innovación, a partir del reconocimiento de su complejidad y de su abordaje como un sistema multidimensional y transversal, para su óptima gestión en búsqueda del desarrollo competitivo y sostenible de las organizaciones.	<p>Identifica la innovación como un elemento importante en el contexto empresarial.</p> <p>Comprende en qué fase o etapa del proceso innovador se encuentra un determinado contexto empresarial.</p> <p>Analiza oportunidades de mejoras en el sector de empresarial.</p> <p>Aplica herramientas asociadas a las etapas o fases del proceso innovador.</p>

3.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<p>2. La Innovación como proceso: Modelo de Gestión.</p> <p>2.1. Fases del proceso innovador en el contexto empresarial.</p> <p>2.2. Herramientas y metodologías ágiles asociadas a las fases de la gestión de la</p>	<p>Clases magistrales por parte del docente.</p> <p>Socialización de Estudios de Casos.</p> <p>Exposición por parte de los estudiantes.</p> <p>Aplicación de conceptos en casos empresariales.</p>	<p>Lecturas sugeridas, foros, chat, análisis de ejercicios resueltos y solución de ejercicios propuestos enviados al correo o subidos al aula virtual, búsqueda y lectura de artículos en inglés en bases de datos especializadas, talleres grupales, estudio de casos.</p>	<p>Talleres en clase individuales y en grupo.</p> <p>Evaluación de la parte investigativa del estudiante con respecto a los temas desarrollados.</p> <p>Evaluaciones grupales e individuales.</p> <p>Participación en foros y actividades planteadas en la plataforma.</p>



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

innovación.			
-------------	--	--	--

4. RECURSOS EDUCATIVOS		
Equipos	Herramientas	Materiales
Computador, video beam.	<ul style="list-style-type: none">• Tablero acrílico,• Acceso a base de datos especializadas• WakeUp Brain• Otras herramientas.	Marcadores borrables, borrador, papelería.
REFERENCIAS: Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none">• Tidd, Joe Managing innovation (2014): integrating technological, market and organizational change / Estados Unidos. John Wiley,. Número de sistema 000036117; Signatura Topog. 658.514 /T558• Jeff Dyer, Hal Gregersen y Clayton M. Christensen (2014). El ADN del innovador . Editorial: Deusto. ISBN: 9788423412433• Marcet Gisbert, Xavier (2018). Esquivar la mediocridad. Edt. Plataforma editorial. ISBN: 9788417114350• Osterwalder, Alexander Pigneur, Yves (2011).Generación de modelos de negocio• una manual para visionarios, revolucionarios y retadores. Ediciones Deusto. Barcelona.• The Oxford Handbook of Innovation Management. Edited by Mark Dodgson, David M. Gann, and Nelson Phillips. Oxford University Press, 2013. ISBN: 9780199694945. Bibliografía complementaria: <ul style="list-style-type: none">• Kelley, Tom Littman, Jonathan (2010). Las diez caras de la innovación estrategias para una creatividad excelente. Editorial Paidós. Barcelona.• Catmull, Ed (2014). Creatividad, S.A. cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá. Editorial Conecta. Barcelona, 2014 Artículos de bases de datos ScienceDirect, Springer, Web of Science, Scholar Google, entre otras.		



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

- Sempere-Ripoll, F., Estelles-Miguel, S., Rojas-Alvarado, R., & Hervás-Oliver, J. L. (2020). Does technological innovation drive corporate sustainability? Empirical evidence for the European financial industry in catching-up and central and eastern Europe countries. *Sustainability (Switzerland)*, 12(6). <https://doi.org/10.3390/su12062261>
- de Miguel Molina, B., Hervás-Oliver, J. L., & Boix Domenech, R. (2019). Understanding innovation in creative industries: knowledge bases and innovation performance in art restoration organisations. *Innovation: Organization and Management*. Department of Management, Universitat Politècnica de València, Valencia, Spain: Routledge. <https://doi.org/10.1080/14479338.2018.1562300>
- Hervas-Oliver, J. L., Sempere-Ripoll, F., Boronat-Moll, C., & Estelles-Miguel, S. (2020). SME open innovation for process development: Understanding process-dedicated external knowledge sourcing. *Journal of Small Business Management*, 58(2), 409–445. <https://doi.org/10.1080/00472778.2019.1680072>
- Hervas-Oliver, J. L., Manjarres-Henríquez, L., & Boronat-Moll, C. (2018). Marshallian industrial district evolution: Technological impacts and firms' heterogeneity. *Advances in Spatial Science*. ESIC Business and Marketing School, Madrid, Spain: Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-90575-4_6
- Hervas-Oliver, J. L., Estelles-Miguel, S., Mallol-Gasch, G., & Boix-Palomero, J. (2019). A place-based policy for promoting Industry 4.0: the case of the Castellon ceramic tile district. *European Planning Studies*, 27(9), 1838–1856. <https://doi.org/10.1080/09654313.2019.1642855>
- Vega-Jurado, J., Schmutzler, J., Manjarrés-Henríquez, L., & Vega-Cárcamo, J. (2019). Orchestrating absorptive capacity: organizational catalysts of TMT's influence. *Management Research*, 17(4), 426–444. <https://doi.org/10.1108/MRJIAM-12-2018-0892>
- Gaitan, M., Vilorio, A., & Díaz, J. C. (2017). Bibliometric analysis of innovation capabilities in the services Sector (2001-2017). *Journal of Engineering and Applied Sciences*, 12(11), 2920–2926.

3.3.3 UNIDAD No. 3 Las Fuentes de innovación y la captura del valor

Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Aplicar los mecanismos legales y estratégicos a la que la empresa puede acceder para capturar el valor de la innovación.	Identifica las diferentes fuentes de información a la que la empresa puede acceder que generen innovación. Comprende los mecanismos legales y estratégicos que posibilitan la captura de



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

	<p>valor de la innovación.</p> <p>Realiza un análisis de los mecanismos legales y estratégicos para proteger la innovación.</p> <p>Aplica los conceptos analizados en casos de estudios.</p>
--	--

3.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
3. Las Fuentes de innovación y la captura del valor. 3.1 Tipologías de fuentes de información para la innovación. 3.2 Mecanismos legales para la captura del valor de la innovación. 3.3 Mecanismos estratégicos para la captura del valor de la innovación.	<p>Clases magistrales por parte del docente.</p> <p>Se utiliza la reflexión colectiva para conseguir la construcción del conocimiento utilizando las lecturas sugeridas de los textos.</p> <p>Participación activa del estudiante mediante equipos de trabajo.</p> <p>Estudios de casos.</p>	<p>Lecturas sugeridas, foros, chat, análisis de ejercicios resueltos y solución de ejercicios propuestos enviados al correo o subidos al aula virtual, búsqueda y lectura de artículos en inglés en bases de datos especializadas, talleres grupales, estudio de casos.</p>	<p>Evaluaciones de la parte investigativa del estudiante con respecto a los temas desarrollados.</p> <p>Evaluaciones grupales e individuales.</p> <p>Participación en foros y actividades planteadas en la plataforma</p>



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

4. RECURSOS EDUCATIVOS

Equipos	Herramientas	Materiales
Computador, video beam.	<ul style="list-style-type: none">• Tablero acrílico,• Acceso a base de datos especializadas• WakeUp Brain• Otras herramientas.	Marcadores borrables, borrador, papelería.

REFERENCIAS:

Bibliografía básica:

- Tidd, Joe Managing innovation : integrating technological, market and organizational change / Estados Unidos : John Wiley, 2014. Número de sistema 000036117; Signatura Topog. 658.514 /T558
- Bogers, M.; Chesbrough, H.; Moedas, C. (2018). Open Innovation: Research, Practices, and Policies. Calif. Manag. Rev. 60, 5–16. [CrossRef]
- The Oxford Handbook of Innovation Management. Edited by Mark Dodgson, David M. Gann, and Nelson Phillips. Oxford University Press, 2013. ISBN: 9780199694945.
- Oppenheimer, Andrés. (2014). ¡Crear o morir!: la esperanza Latinoamericana y las cinco claves de la innovación. Signatura Topog. h303.49iO62c
- Ries, Eric. (2012). El método Lean Startup cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Ediciones Deusto. Barcelona,

Bibliografía complementaria:

- Blank, Steve and Dorf, Bob (2016). El manual del emprendedor:la guía paso a paso para crear una gran empresa. Booket. Barcelona.

Artículos de bases de datos ScienceDirect, Springer, Web of Science, Scholar Google, entre otras.

Sempere-Ripoll, F., Estelles-Miguel, S., Rojas-Alvarado, R., & Hervas-Oliver, J. L. (2020). Does technological innovation drive corporate sustainability? Empirical evidence for the european financial industry in catching-up and central and eastern Europe countries. Sustainability (Switzerland), 12(6). <https://doi.org/10.3390/su12062261>

de Miguel Molina, B., Hervás-Oliver, J. L., & Boix Domenech, R. (2019). Understanding innovation in creative industries: knowledge bases and innovation performance in art restoration organisations. Innovation: Organization and Management. Department of Management, Universitat Politècnica de València, Valencia, Spain: Routledge. <https://doi.org/10.1080/14479338.2018.1562300>

Hervas-Oliver, J. L., Sempere-Ripoll, F., Boronat-Moll, C., & Estelles-Miguel, S. (2020).



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

SME open innovation for process development: Understanding process-dedicated external knowledge sourcing. *Journal of Small Business Management*, 58(2), 409–445. <https://doi.org/10.1080/00472778.2019.1680072>

Hervas-Oliver, J. L., Manjarres-Henríquez, L., & Boronat-Moll, C. (2018). Marshallian industrial district evolution: Technological impacts and firms' heterogeneity. *Advances in Spatial Science*. ESIC Business and Marketing School, Madrid, Spain: Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-90575-4_6

Hervas-Oliver, J. L., Estelles-Miguel, S., Mallol-Gasch, G., & Boix-Palomero, J. (2019). A place-based policy for promoting Industry 4.0: the case of the Castellon ceramic tile district. *European Planning Studies*, 27(9), 1838–1856. <https://doi.org/10.1080/09654313.2019.1642855>

Vega-Jurado, J., Schmutzler, J., Manjarrés-Henríquez, L., & Vega-Cárcamo, J. (2019). Orchestrating absorptive capacity: organizational catalysts of TMT's influence. *Management Research*, 17(4), 426–444. <https://doi.org/10.1108/MRJIAM-12-2018-0892>

Gaitan, M., Vilorio, A., & Díaz, J. C. (2017). Bibliometric analysis of innovation capabilities in the services Sector (2001-2017). *Journal of Engineering and Applied Sciences*, 12(11), 2920–2926.